

## Psykologtidningen debatt

Svar till Håkan Nymans debattinlägg 2009-09-21

### ”Tidningen upplevs som mycket trovärdig”

-Redaktionen producerar Psykologtidningen för medlemmarna. Några ”subgrupper” känner vi inte till. Enligt läsarundersökningen från 2007 har tidningen hög trovärdighet, svarar Eva Brita Järnefors.

Håkan Nyman har kritiska synpunkter på Psykologtidningen och jag vill därför konkretisera några frågor.

Redaktionen producerar Psykologtidningen för Psykologförbundets medlemmar. Några ”subgrupper” känner vi inte till. Vår strävan är att publicera artiklar som både kan intressera psykologer inom landsting, kommun, stat och privat sektor. Vi förmedlar också alltmer information om och av de studerande, både i tidningen och på nätet. Det beror naturligtvis på att Studeranderådet varit aktivare än tidigare, men också på en medveten inriktning från vår sida. Redaktionen har alltid en representant för Studeranderådet i tidningens Redaktionsgrupp.

Dessutom mejlar vi, en vecka före utgivningen av tidningen, den kommande huvudartikeln till de psykologstuderande. ”Studenter läser i större utsträckning än personer inom andra verksamhetsområden allt eller nästan allt i tidningen.” Det visade den läsarundersökning, som vi 2007 uppdrog åt SKOP, ett oberoende institut för läsarundersökningar, att göra.

Genom våra kontakter med de studerande har vi bland annat fått två unga krönikörer till tidningen. Den ene är Jonas Mosskin, som för övrigt skrev en filmrecension i nr 1 2009, den andra krönikören skriver i kommande nr 13 2009.

ALLA KAN INTE GILLA allt i tidningen, men Cecilia Hectors filmrecensioner är mycket uppskattade av många medlemmar. Om man inte vill läsa hennes eller Jonas Mosskins recensioner, kan man då inte visa tolerans för andras läsintressen? Vi har för övrigt inte publicerat någon filmrecension sedan början av året, i nr 3 2009, utan de ligger på tidningens hemsida.

I American Psychological Association, APA, har man en särskild förening som vid APAs årliga konvent visar och diskuterar vad olika filmer kan ge för bidrag till patientarbetet.

Håkan Nyman jämför Psykologtidningen med (icke nämnda) vetenskapliga tidskrifter. Den diskussionen kommer upp då och då, men har varje gång avslutats med att Psykologtidningen inte är eller kan vara, en vetenskaplig tidskrift. Däremot publicerar vi vetenskapliga artiklar från medlemmarna. En eventuellt höjd nivå på dessa artiklar är beroende av vad medlemmarna bidrar med. Redaktionen initierar bland annat gästredaktörsserier med forskningsartiklar från olika aktuella forskningsområden.

Om det är den norska Psykologforeningens tidskrift som Håkan tänker på, så genomgår den en förändring och blir alltmer lik Psykologtidningen. Redaktionen har tidigare bara publicerat företrädesvis forskningsartiklar i uppsatskaraktär, men har nu infört både reportage, intervjuer och färgbilder.

DE FLESTA DEBATTARTIKLAR som medlemmar skickar in publiceras. Är inläggen alltför långa uppmanar vi skribenten att korta eller så hjälper vi till med det. Många texter vinner på det. Psykologtidningen har, i jämförelse med andra Saco-tidningar och fackliga tidskrifter, generösa utrymmen för vetenskapliga artiklar, debattinlägg, bokrecensioner etc. Som alla redaktioner måste vi också ställa vissa kvalitetskrav på dessa bidrag.

Vad gäller layout och omslag är det en fråga om tycke och smak samt trender inom branschen. Vår avsikt är att hitta en estetisk form anpassad till tidningens innehåll, målgrupp och inte minst ekonomi. Tidningens hemsida startade i början av året och är under utveckling, men den har en hel del tekniska begränsningar i själva systemet.

Ansvarig utgivare på Psykologtidningen är tidningens chefredaktör. Det är också vad som gäller på andra Saco-tidningar och inom pressen i övrigt. Ansvarig utgivare upprätthåller en viktig samhällsfunktion genom att se till att tryckfriheten och dess restriktioner följs, men också att skydda den person som behöver vara anonym. Eftersom chefredaktören läser och bedömer alla manus före publicering, är rollerna som chefredaktör och ansvarig utgivare nära förknippade med varandra.

För att återgå till läsarundersökningen. Den gick ut till 500 personer, och svarsfrekvensen var hela 80 procent. Tidningen fick ett bra resultat. Undersökningen visar att många läser alla eller nästan alla nummer av Psykologtidningen och att tidningen upplevs som mycket trovärdig.

Eva Brita Järnefors

Chefredaktör och ansvarig utgivare  
Psykologtidningen

2009-10-26