

Psykolog TIDNINGEN

◆ PSYKOLOGERNAS TIDNING ◆



**Utgivningsplan
och prislista 2012**

Ledande tidskriften om psykologi

Vill du nå experterna inom psykologin?
Då ska du annonsera i **Psykologtidningen!**

Psykologtidningen är Sveriges ledande tidskrift inom psykologin. Genom den når du som annonser landets psykologer och psykoterapeuter. Majoriteten av psykologerna läser tidningen. 9 800 psykologer och psykologstuderande får tidningen som medlemmar i Psykologförbundet och de som inte är medlemmar läser den ändå, som prenumeranter eller på sin arbetsplats.

TS-kontrollerad upplaga på **10 400** ex (2010).

Psykologernas branschtidning som når **10 200** psykologer (2010).

E-tidningen når **9 000** psykologer (2010).

I Psykologtidningen finns de flesta psykologjobben utannonserade. Lönespannet för en psykolog ligger mellan 29 000 kronor och 70 000 kronor.

En stor majoritet av Psykologtidningens läsare läser alla eller nästan alla nummer av tidningen – det visar en läsarusundersökning som SKOP genomförde 2007. En majoritet uppmärksammar också hälften eller fler än hälften av alla annonser. Vad som särskilt intresserar dem, förutom plats- och kursannonser, är annonser om kultur och litteratur, hälsa, kost och motion, resor och utlandsboende samt hus och hem.

Majoriteten av psykologerna är välutbildade kvinnor i medelåldern, men de unga psykologerna kommer starkt tack vare ökad intagning på psykologlinjerna. Psykologyrket hör i dag till de mest eftertraktade, med flest sökande på varje intagningsplats.

De yngre psykologerna (-44 år) är den grupp som är mest nöjd med Psykologtidningen. Majoriteten av medlemmarna anser att tidningen håller en hög nivå enligt Synovate, 2008.

E-tidningen

För att du ska kunna få ut din annons direkt till kunden har vi lanserat en e-tidningen. Den når våra läsare via deras e-post. Vi ger dessutom ut e-tidningen 10 dagar före papperstidningen. Det innebär att du når läsarna snabbare, annonsen ses oftare, chansen att rätt person ser din annons blir större och din möjlighet att nå önskat resultat ökar.

Eva Brita Järnefors
Chefredaktör



Foto: Ulrica Zwenger

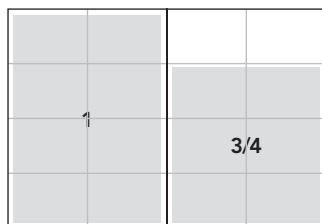
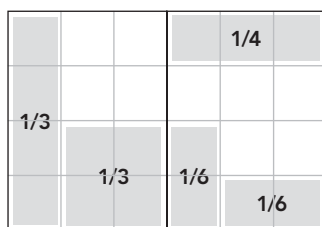
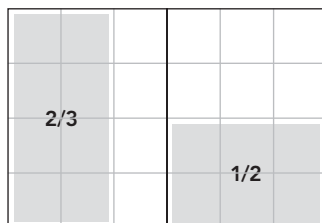


FORMAT & PRISER



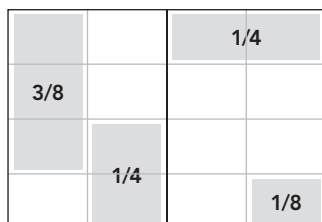
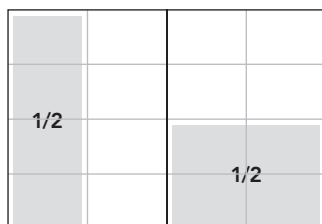
Textannonser

	Annons + E-tidningen	Annons
Helsida utfallande: 210 x 283 mm plus utfall satsyta: 185 x 230 mm	45 320 kr	37 760 kr
Baksida utfallande: 210 x 250 mm plus utfall	50 520 kr	42 100 kr
2/3-sida 121 x 230 mm	30 300 kr	25 250 kr
1/2-sida 185 x 112 mm	26 200 kr	21 800 kr
1/3-sida 57 x 230 mm (stående) 121 x 112 mm (liggande)	19 600 kr	16 300 kr
1/4-sida 185 x 53 mm	15 200 kr	12 650 kr
1/6-sida 57 x 112 mm (stående) 121 x 53 mm (liggande)	9 800 kr	8 160 kr



Kurs- och platsannonser

	Plats + E-tidn	Plats	Kurs + E-tidn	Kurs
Helsida 185 x 252 mm	46 750 kr	38 980 kr	32 690 kr	27 240 kr
3/4-sida 185 x 188 mm	38 280 kr	31 900 kr	24 500 kr	20 445 kr
1/2-sida 90 x 252 mm (stående) 185 x 124 mm (liggande)	27 120 kr	22 600 kr	17 220 kr	14 350 kr
3/8-sida 90 x 188 mm	19 640 kr	16 370 kr	12 840 kr	10 700 kr
1/4-sida 90 x 124 mm (stående) 185 x 60 mm (liggande)	16 440 kr	13 700 kr	9 180 kr	7 650 kr
1/8-sida 90 x 60 mm	10 680 kr	8 900 kr	5 200 kr	4 320 kr



Tidningen är momsbefriad. Reklamskatt ingår i priserna.

ANNONSPRODUKTION: 700 kr per påbörjad timme (se nästa sida) exkl moms.

MARKNADSANNONSER: 500 kr.
Sammanlagt max 250 tecken. (Valfri rubrik samt max fyra rader text.)

BILAGOR: Enligt offert

UTGIVNINGSPLAN 2012

Utgåva	Sista dag: Bokning, manus	Sista dag: Färdigt material	Utskick E-tidningen	Utgivning Tidningen
Nr 1	16 jan	19 jan	26 jan	3 feb
Nr 2	13 feb	16 feb	23 feb	2 mar
Nr 3	15 mar	21 mar	30 mar	10 apr
Nr 4	16 apr	19 apr	26 apr	7 maj
Nr 5	14 maj	17 maj	24 maj	1 jun
Nr 6	31 maj	1 jun	9 aug	17 aug
Nr 7	27 aug	30 aug	6 sep	14 sep
Nr 8	24 sep	27 sep	4 okt	12 okt
Nr 9	22 okt	25 okt	1 nov	9 nov
Nr 10	19 nov	22 nov	29 nov	7 dec

- TS-kontrollerad upplaga på 10 400 ex (2010).



LÄMNA MATERIAL

FÄRDIGT MATERIAL

Fil: pdf eller eps med bifogade typsnitt.

Upplösning: 300 dpi vid 100% storlek.

Utfall: 5 mm, endast vid utfallande helsida. Ej utfallande objekt får ej läggas närmare sidans kanter än 5 mm.

Bindning: Metallhäftning från rygg

MANUS

• Texten i ett textdokument.

• Logotyper och bilder separat (ej inne i textdokument).

• Bifoga eget förslag på layout om ni har.

FILNAMN

Döp dokumentet till:

Annonsör_Psykolog_år-utgåva.

Exempel: Foretaget_Psykolog_0802.pdf

Använd ej å, ä, ö eller udda tecken.

LEVERANS

Via e-post:

Max filstorlek 20 Mb.

Adress: annons@newsfactory.se

Ange följande information i mejlet:

Annonsör, utgåva, annonsformat,

kontaktperson, telefonnummer.

Via webb:

newsfactory.se -> annonslämning

Via post (alltid på CD):

Adress:

Newsfactory AB,

att: Trafficavdelningen,

Gävlegatan 12A,

113 30 Stockholm

Bifoga info som för e-post ovan

Newsfactory producerar gärna ert annonsmaterial. Normalkostnad: 700 kr.

För att åtgärda inskickat annonsmaterial p.g.a. att något inte överensstämmer med angiven specifikation utgår en kostnad av 700 kr/h.

BOKNING OCH INFORMATION

Bokningar:

Ange följande information:

Utgåva och annonsformat samt

faktureringsinformation:

annonsör, kontaktperson, faktureringsadress,

telefonnummer, ev. referenskod/kostnadsställe.

Niklas Nilsson – Textannonser

Direkt: 08-505 738 19

Fax: 08-545 039 99

E-post: niklas.nilsson@newsfactory.se

Material:

Information, tekniska krav samt adresser finns i rutan ovan.

Madeleine Nordberg – Eftertextannonser & Material

Telefon: 08-505 038 15

Fax: 08-545 039 99

E-post: madeleine.nordberg@newsfactory.se