



FOTO: JOHAN PAULIN

Goda råd

Under årets Rådskonferens lördagen 24 oktober i Nacka möttes förbundsstyrelsen, kongressombud, rådsordföranden, yrkesföreningarnas representanter med flera. Inför kongressen i april nästa år fokuserade vi på att rådgöra kring de preliminära förslag som FS tagit fram. Nyckelorden i dessa förslag kan stavas effektivitet och mervärden.

INLEDNINGSVIS rapporterade vi vad Psykologförbundet gjort centralt sedan förra årets Rådskonferens och då framgick att 2008 var ett år präglad av "introvert" arbete. Jag menar att utöver löpande verksamhet gjordes också en mängd undersökningar för att få fram data och underlag för beslut. Enkäter och intervjuundersökningar om vad psykologer tycker om Psykologförbundet, hur allmänheten uppfattar och ser på psykologstödet i Sverige, vilken uppfattning medlemmar som är egna företagare har, huruvida landets vårdcentraler har anställda psykologer och avtal med privatpraktiserande, för att nämna några exempel. Denna datainsamling tjänade som underlag för de nödvändiga analyser och slutsatser till den i dag mer "extroverta" fas vi nu befinner oss i. I dag arbetar vi utifrån en medveten kommunikationsstrategi för att uppnå bättre villkor och löner för medlemmarna. Nycklarna i denna strategi för opinionsbildning och påverkan är:

Bra faktaunderlag för goda argument som påvisar nyttan av psykologer

Fokus på och prioritering av några av våra viktiga frågor

Rätt formulerade och paketerade budskap till rätt målgrupp

Uthållighet – att envist nöta budska-

pen tills resultaten kommer.

Och vi ser redan resultat i form av fördubblat mediegenomslag jämfört med förra året och ökat medlemsantal. Ett längre påverkansarbete har gett resultat i nya skollagsförslaget som tydliggör att legitimerade psykologer bör bli obligatorisk personal i elevhälsan. Även regeringen har lyssnat på våra förslag



I dag arbetar vi utifrån en medveten kommunikationsstrategi för att uppnå bättre villkor och löner för medlemmarna

så att psykologiska urvalsmetoder och test i arbetslivet kommer att skyddas av sekretess.

MEN FÖR ATT NÅ fler av våra mål på vägen mot full legitimitet behöver vi hålla denna nivå på central verksamhet och därtill behöver vi utveckla det lokala påverkansarbetet. Allt sammantaget kostar givetvis pengar, och många av förbundsstyrelsens förslag till vårens kongress är tänkta att både effektivisera och öka intäkterna för att säkra våra ekonomiska förutsättningar.

RÅDSKONFERENSEN gav stöd för denna linje, liksom enkätundersökningen om vad psykologer vill ha ut för slags mervärden av Psykologförbundet. Näm-

ligen ett starkt förbund som låter sig höras och synas i debatt och media. Allt för att stärka psykologernas ställning i Sverige och föra ut psykologin i samhället. Minst lika viktigt är att vi fortsätter påvisa och bevisa nyttan och effekterna som vi psykologer erbjuder våra uppdragsgivare, klienter och samhället i stort. 2009 kommer sannolikt att summeras som ett gott år sett från dessa förväntningar. Vi ser som nämnts tydligt skrivna förslag som stärker psykologers ställning i skolan, ett allt massivare forskningsstöd för de goda effekterna av psykologisk behandling, nytt sekretesskydd för psykologers urvalsverktyg och dokumentation i samband med rekryteringsuppdrag i arbetslivet. Vi ser också stora chanser för att den pågående behörighetsutredningen kommer att stärka psykologtiteln och förhindra en del av kvacksalveriet inom psykologins område.

PSYKOLOGFÖRBUNDET är definitivt med på spelplanen. Nu gäller det att ta tillvara och än mer stärka vår ställning så att vi får till stånd en fullt utbyggd offentligt finansierad psykisk hälsovård som inkluderar psykologer på alla skolor, vårdcentraler liksom på personalavdelningar och varje modern företagshälsovård inom arbetslivet.

Psykologförbundets Rådskonferens gav sammanfattningsvis uttryck för att satsa vidare på denna offensiva linje. Den lägger en god grund för att vi kan samlas till en kongress med konstruktiva diskussioner och beslut i denna riktning. ■

LARS AHLIN
Förbundsordförande