

Sveriges Psykologförbund: Omvärldsanalys

26 maj 2018

FUTURE
Research-
based
foresight

STRATEGY
Future-
based
strategy

ACTION
Strategy
enforcement

Consultants for Strategic Futures.



**KAIROS
FUTURE**

Vi hjälper företag och organisationer att förstå
och forma framtiden

**KAIROS
FUTURE**

FUTURE
Research-based
foresight

STRATEGY
Future-
based
strategy

ACTION
Strategy
enforcement



Kairos (καιρός)

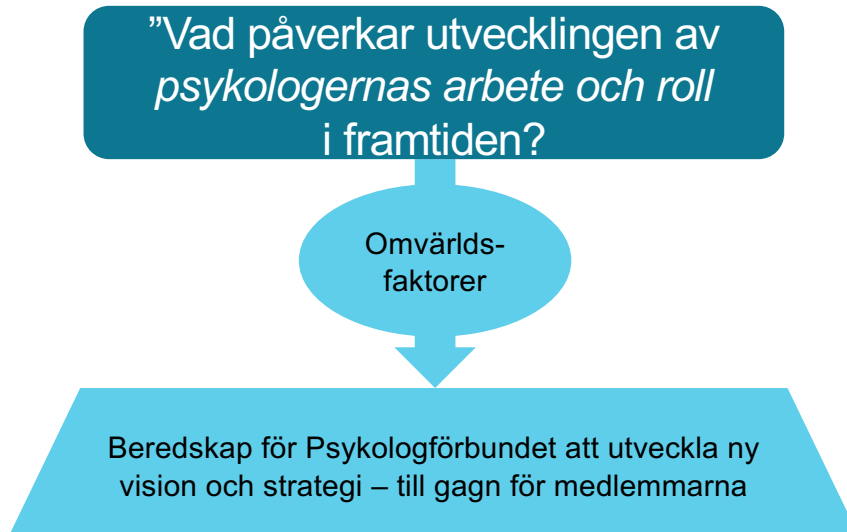
är det antika grekiska begreppet för
"rätt tid" eller "tid för förändring"

Consultants for Strategic Futures.



**KAIROS
FUTURE**

Omvärlds- och aktörsanalys



Agenda Breddgrupp 26 maj 2018

När	Vad	Kommentar
14.00	Välkomna	Ulrika
14.30	Omvärldsspaning – introduktion & trender	Kairos
14.45	Individuell trendspaning	
14.55	Värdering och sammanställning av omvärldsspaning	Gruppvis
16.00	Gemensam redovisning	
16.15	Diskussion	Plenum
16.30	Slut	

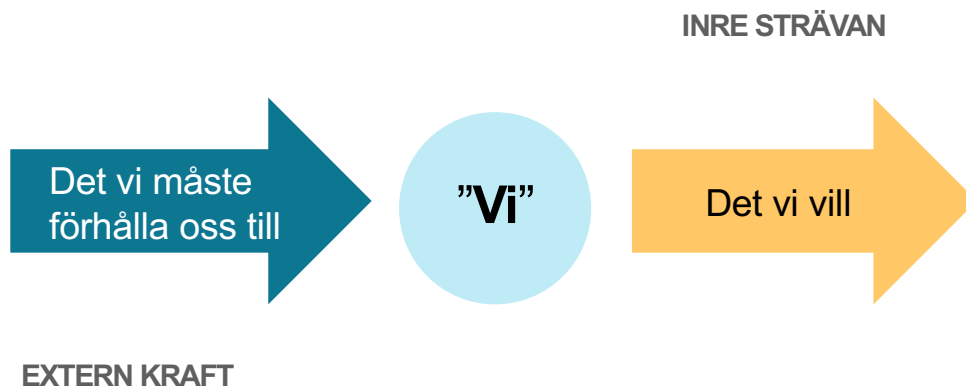
Omvärldsanalys

Frågeställning

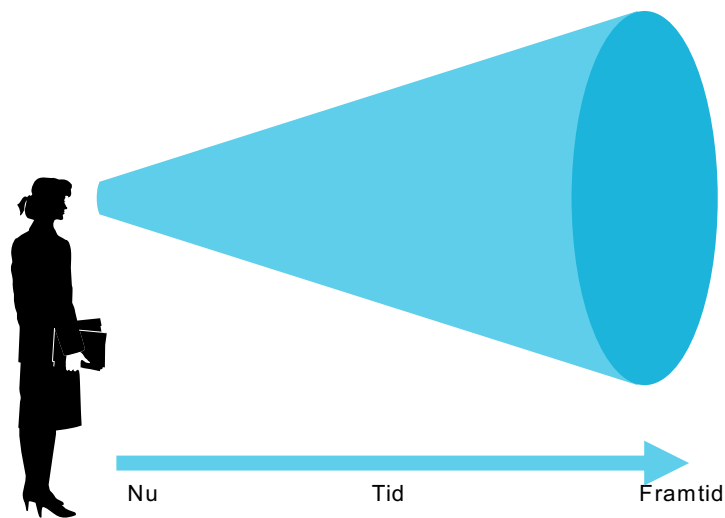
Vad påverkar psykologernas
arbete och roll i framtiden?

Tidsperspektiv: 2030

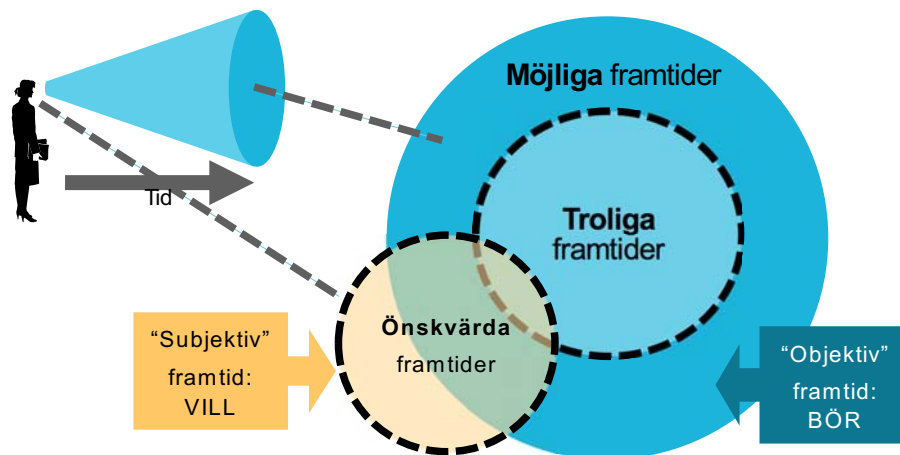
Två krafter som formar vår framtid



Att blicka in i framtiden



Den dagliga utmaningen – att navigera mellan olika framtider



Utgångspunkt för strategier



“Scenarier är minnen från framtiden”

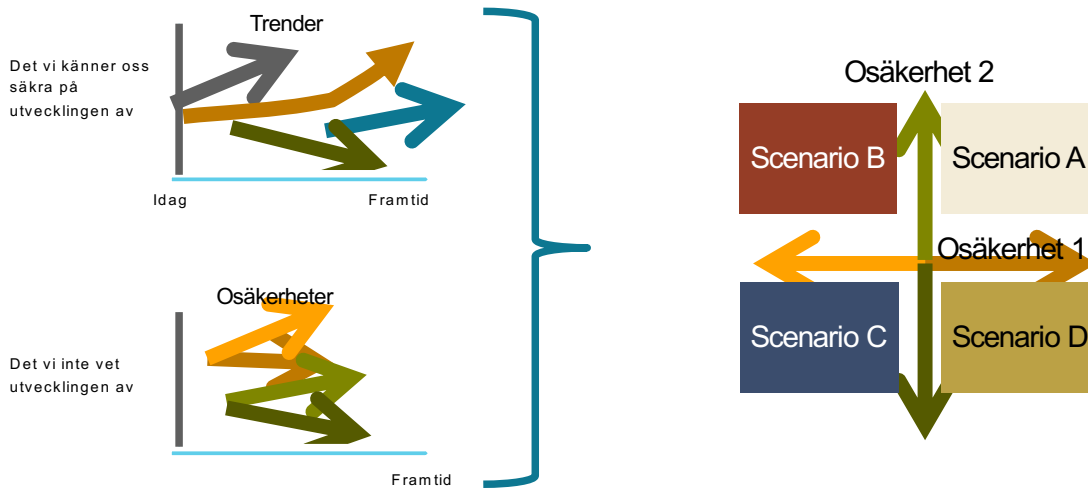
David Ingvar

Vad är scenarier?

- Scenarier är inte prognoser
- Scenarier är inte visioner
- Scenarier är flera **olika** bilder av framtiden
- Scenarier beskriver **möjliga framtider**
- Scenarier bygger på förändringar i **omvärlden**
- Scenarier baseras på **osäkerheter**
 - vi vet inte hur framtiden kommer att bli

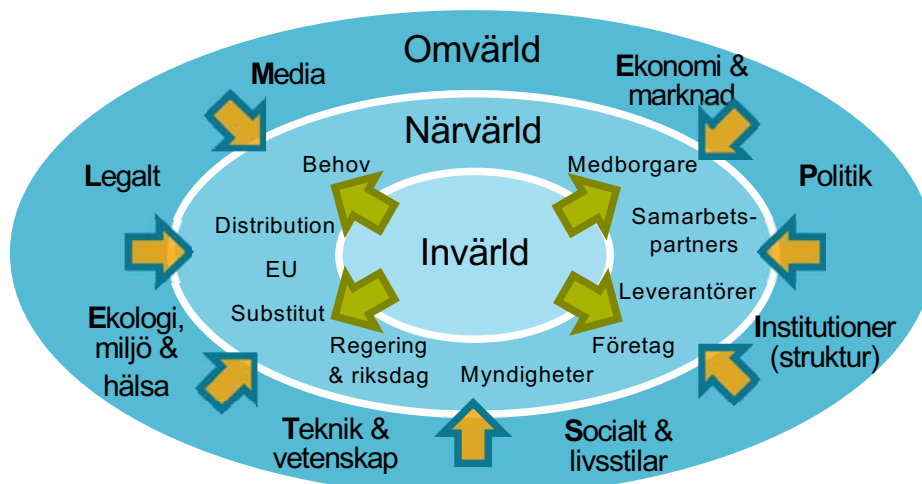


Scenarier baseras på trender och osäkerheter



Tre världar

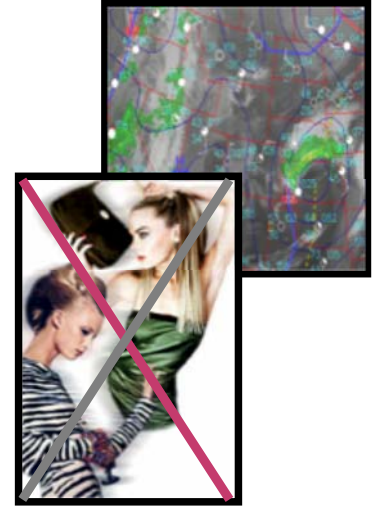
EPISTEL-M



Invärld, den "värld" vi kontrollerar (ofta den egna organisationen)
Närvärld, den värld vi verkar i och indirekt kan påverka (arenan/branschen)
Omvärld, den värld vi inte kan påverka men som påverkar oss

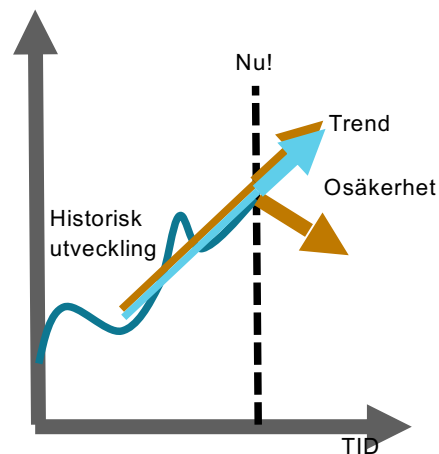
Varför utgår vi från omvärldsförändringar?

- Förändringar i omvärlden förankrar oss i verkligheten.
 - Vi söker trender (säkra utvecklingar) och osäkerheter
- Vi minskar risken att våra "älsklingssteman" får all uppmärksamhet.
- Trender och osäkerheter utgör en "objektiv" utgångspunkt för diskussion om framtiden.
 - Vi kan vara oense om vad som kommer att ske men bör kunna enas om vad vi ser hända idag.
- Förväxla inte trender och modenycker
- Trender är djupare, ofta irreversibla, förändringar
- Förväxla inte omvärldsfaktorer med strategier



Vad är en trend respektive en osäkerhet?

- En långsiktig förändring
- En förändring som har haft en riktning
- Den syns nu!
 - Inte något som du tror kommer att hända.
- Den har ett giltighetsområde, en domän
- Vi känner oss "säkra" på **trendens** framtida utveckling
- Vi känner oss (mycket) "osäkra" på den framtida utvecklingen – den kan utvecklas åt olika håll – **osäkerhet**



Omvärldsspaning!

Consultants for Strategic Futures.



KAIROS
FUTURE

Utgångspunkt för omvärldsspaning

Vad påverkar psykologernas arbete och roll i
framtiden – fram till 2030?

Consultants for Strategic Futures.

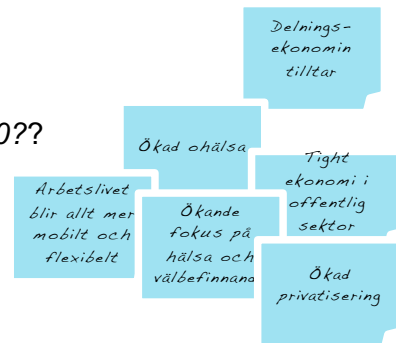


KAIROS
FUTURE

Individuellt:

Kort, individuell, omvärldsspaning

- Vilka omvärldsfaktorer (trender, händelser och osäkerheter) ser du som påverkar *psykologernas arbete och roll i framtiden – fram till 2030??*
- **Individuellt – under tystnad:**
 - Fundera på omvärldsfaktorer som påverkar *psykologernas arbete och roll i framtiden – fram till 2030??*
 - Skriv ner varje sådan omvärldsfaktor på en post-it
 - En sak per lapp
 - Så många lappar som möjligt
 - Skriv läsligt!

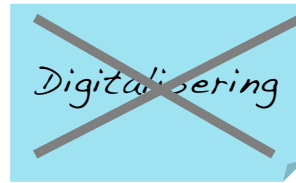


Att beskriva spaningar

- Trender och osäkerheter har en domän, ett giltighetsområde
- En trend har en riktning (mer, snabbare...) för förändringen
- Osäkerheter beskriver också en förändring, men vi vet inte var den slutar...
- Formulera så att vi förstår efteråt



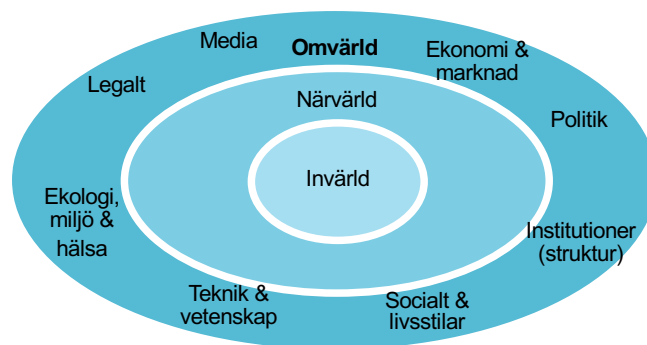
Allt fler företag fokuserar nu på ansvarsfullt företagande i sin kärnaffär



Nya digitalt förpackade affärsmodeller baserad på "peer-2-peer-logik" utmanar

Vidga perspektivet

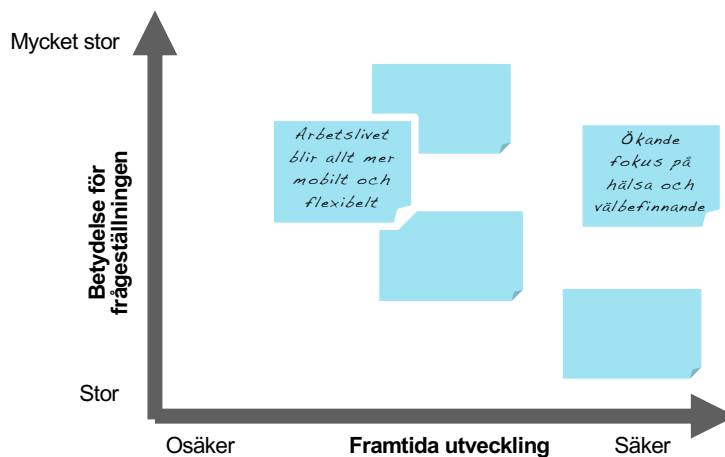
- Sök nya trender inom:
 - Ekonomi och marknadsföring
 - Politik och opinion
 - Institutioner och organisationsformer
 - Sociala förändringar, livsstilar och värderingar
 - Teknik och (natur-)vetenskap
 - Ekologi, miljö och hälsa
 - Lag och brott
 - Media och kultur



Minnesknep:
EPISTEL+M

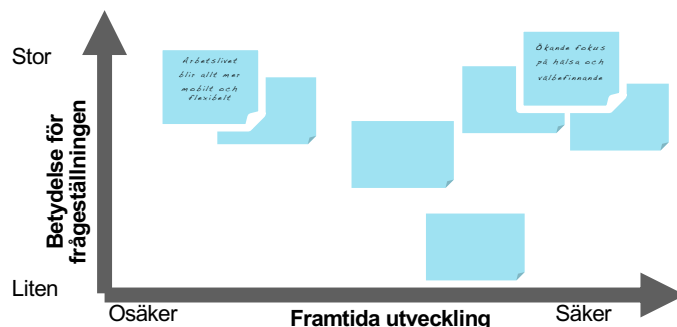
I gruppen: Värdera spaningarna

Placera ut era spaningar i diagrammet



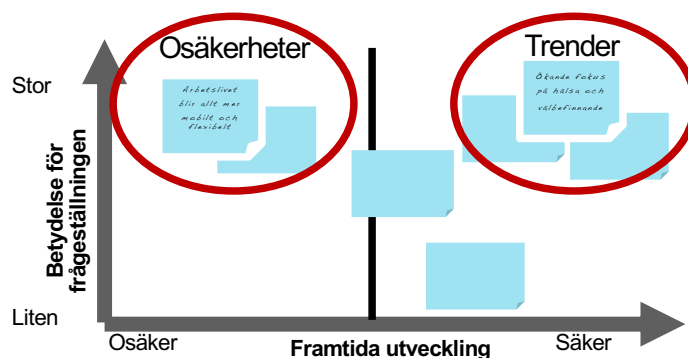
I gruppen: Värdera spaningarna

- Diskutera igenom lapparna:
 - Enas om placeringen (om ni inte redan gjort det)
 - Sök och sätt ihop dubletter
 - Ödsla inte tid på lappar som hamnar på nedre halvan



Sammanfatta resultatet

- Välj ut det viktigaste!
 - Lappar uppe till höger redovisas som säkra trender. Välj ut c:a 10 trender
 - Lappar uppe till vänster redovisas som strategiska osäkerheter. Välj ut c:a 5 osäkerheter



Dokumentera!

- Dokumentera trender på utdelade trendkort och osäkerheter på osäkerhetskort!
- Skriv läsligt och utförligt – vi måste kunna förstå i efterhand!

Namn på trenden: Upplevelser står högt i kurs

Beskrivning: *J takt med att våra materiella behov blivit alltmer tillgodosedda blir jakten på unika och meningsfulla upplevelser ett viktigare värde i människors konsumtion och livsval. Upplevelser som överraskar = word of mouth!*

Exempel: *Apple gör förpackningen till en upplevelse i sig. Frisörsalonger bjuder på kaffe, vin och glögg. VPP-bio med "gratis" läsk och snacks (lyxupplevelse)*

Var i utvecklingen är trenden? Tidig Tillväxt Mogen/Etablerad trend

Namn på osäkerheten (osäker trend): Klimatfrågan minskar i betydelse

Beskrivning: *Klimatfrågan försvinner från den politiska dagordningen i skuggan av finanskriser, skuldberg och allmänt politiskt kaos*

Vilka är de alternativa utfallen av framtiden för osäkerheten?

Utfall 1: *Ekonomi och ev krigshärdar dominerar (världs-)politiken*

Utfall 2: *Klimatfrågan är så betydelsefull att den tar över, trots ekonomiska kriser*



Namn på trenden:

Beskrivning:

Exempel:

Var i utvecklingen är trenden?

Tidig

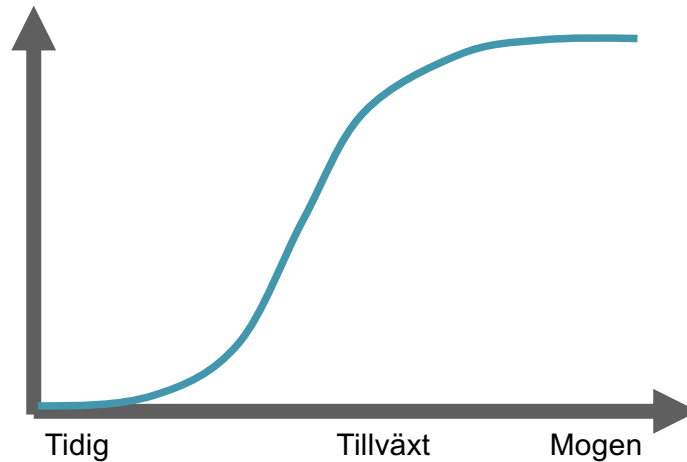
Tillväxt

Mogen/Etablerad trend



Trenderers utveckling

S-kurvan
Vanlig utveckling för trender



Consultants for Strategic Futures.



KAIROS
FUTURE

Namn på trenden:

Upplevelser står högt i kurs

Beskrivning:

*I takt med att våra materiella behov blivit alltmer tillgodosedda blir jakten på unika och meningsfulla upplevelser ett viktigare värde i människors konsumtion och livsval.
Upplevelser som överraskar = word of mouth!*

Exempel:

*Apple gör förpackningen till en upplevelse i sig.
Frisörsalonger bjuder på kaffe, vin och glögg
VIP-bio med "gratis" läsk och snacks (lyxupplevelse)*

Var i utvecklingen är trenden?

Tidig

Tillväxt

Mogen/Etablerad trend

Consultants for Strategic Futures.



KAIROS
FUTURE

Namn på trenden: #MeToo

Beskrivning: #MeToo är symbolen för att uppmärksamma sexuella trakasserier på arbetsplatserna. Frågan är gammal men har fått förnyad kraft och kommer att påverka det fackliga arbetet

Exempel: #akademiuppropet
#medvilkenrätt
#tekniskt fel

Var i utvecklingen är trenden?

Tidig

Tillväxt

Mogen/Etablerad trend

Namn på osäkerheten
(osäker trend):

Beskrivning:

Vilka är de alternativa utfallen av
framtiden för osäkerheten?

Utfall 1:

Utfall 2:

Namn på osäkerheten
(osäker trend):

Klimatfrågan minskar i betydelse

Beskrivning: *Klimatfrågan försvinner från den politiska dagordningen i skuggan av finanskriser, skuldberg och allmänt politiskt kaos*

Vilka är de alternativa utfallen av framtiden för osäkerheten?

Utfall 1:

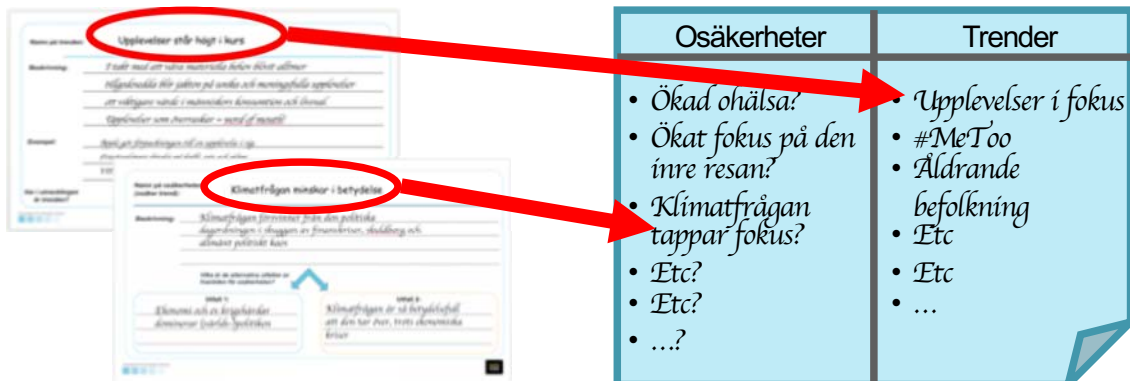
Ekonomi och ev krigshärddar dominerar (världs-)politiken

Utfall 2:

Klimatfrågan är så betydelsefull att den tar över, trots ekonomiska kriser

Dokumentera på blädder

- Skriv ner rubrikerna på era trender och osäkerheter på ett blädderblock
- Var beredda att presentera dessa **kortfattat**



TACK!

Ulf Boman & Erika Charbonnel
Kairos Future