



**Psykologförbundet i framtiden**

# Varför Psykologförbundet i framtiden?

# Utmaningen - omvärldsfaktorer

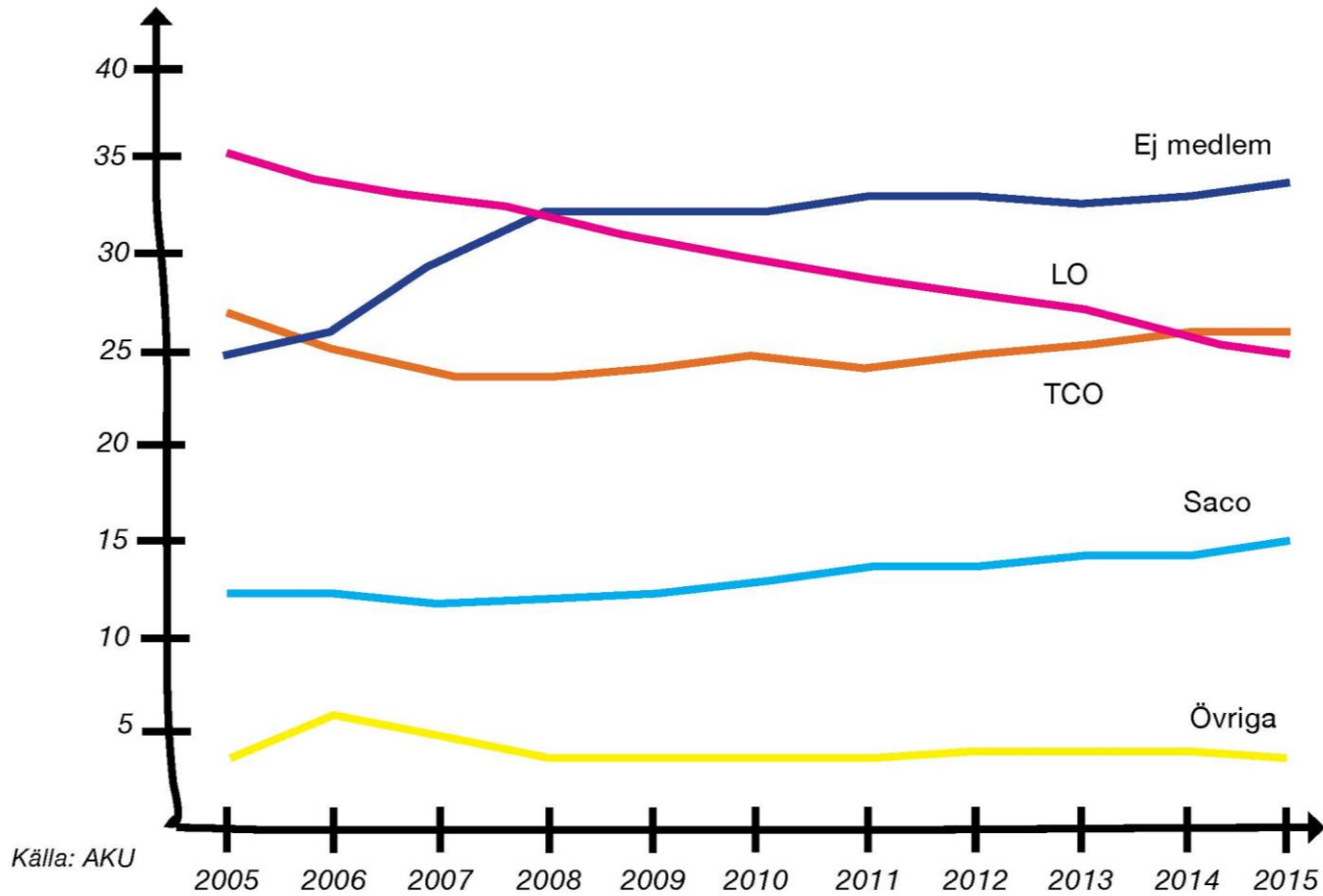
## Hot

- Snabb samhällsutveckling (arbetsmarknad - digitalisering och globalisering)
- Nya osäkra anställningsformer
- Konkurrens på våra områden
- Facket inte längre självklart

## Möjligheter

- Samhällets ökade intresse för psykologi.
- Stort behov av psykologer
- Nya områden för psykologer
- Nya arbetsarenor såsom t.ex. digitaliseringsarenan

## ANSLUTNINGSGRAD



# Hur kan förbundet upplevas av våra intressenter



Psykologi guiden Psykologi SvD



**Psykologi**guiden



**Psykologi**<sup>2019</sup>  
konferensen

mm, mm



## Projektets syfte

- Förstå samtid och framtid
- Kunna anta utmaningar
- Utnyttja möjligheter
- Öka träffsäkerhet i verksamhet och kommunikation
- Förtydliga och vässa det som fungerar – samsyn
- Kunna arbeta mot samma mål så att fler kan delta i arbetet

**Vad ska göras?**

# För att kommunicera med styrka måste vi förstå

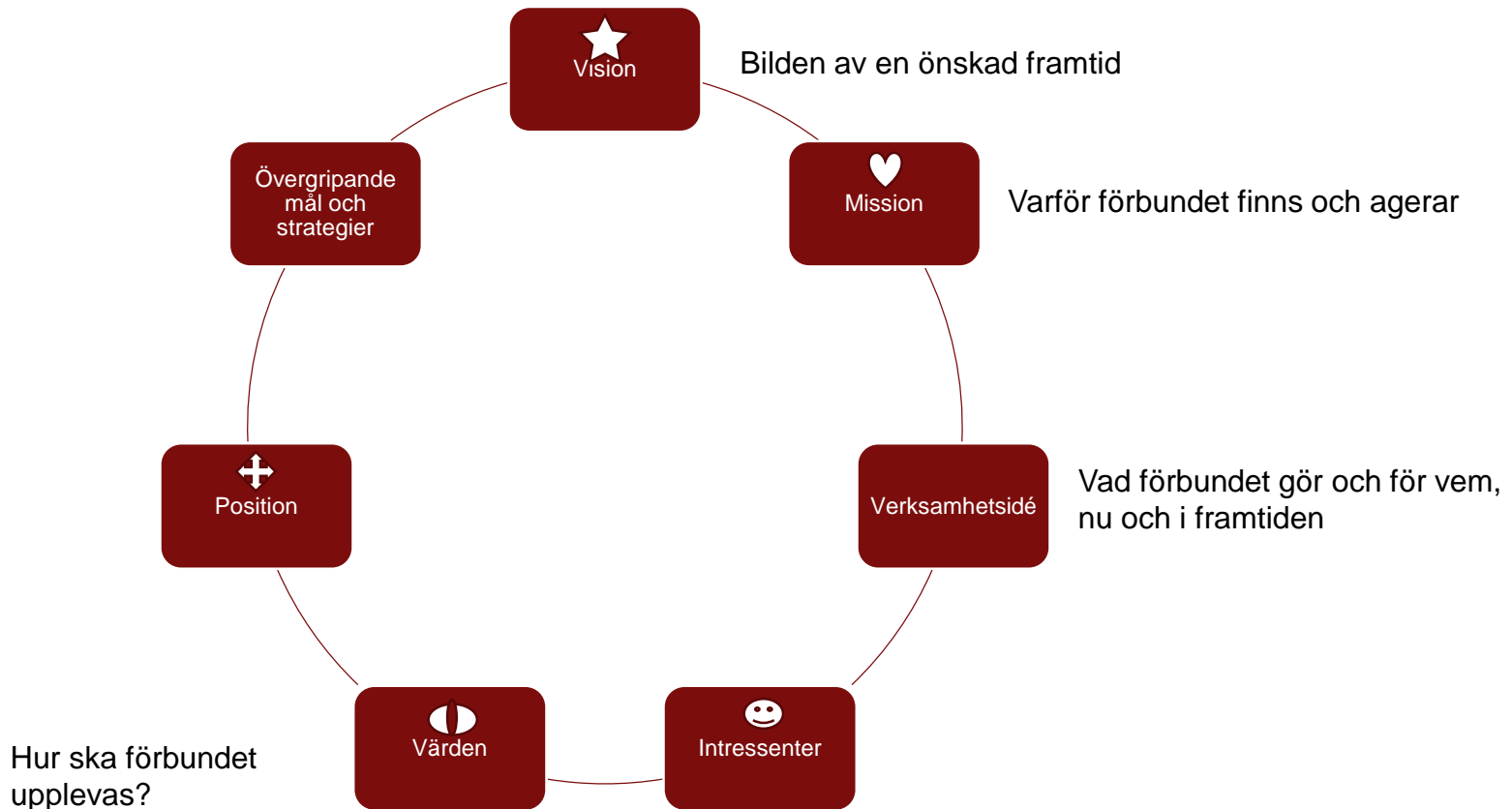




# Viktiga beståndsdelar

- Hårda delar = funktionalitet som möter målgruppens behov
- Mjuka delar = hur organisationen och tjänsten uppfattas
- Sociala delar = signalerar identitet och ger möjlighet till gemenskap

# Proposition till Kongressen 2020



# Framtidsprocessen

Delmoment	Tidpunkt	Vem/Var?
Framtidsworkshop	Maj 2018	Rådsmötet
Intressentanalys	Januari 2019	FS
Visionsarbete	Februari 2019	FS
Påverkansfrågor	Mars 2019	Psykologikonferensen
Dialogmaterialet	Maj till september 2019	Rådsmötet och medlemmar i hela organisationen
Strategi- och påverkan	Augusti 2019	FS
Verksamhetsidé	Oktober 2019	FS
Kommunikationsplattform	November 2019	Kansliet/FS
Motion till kongressen	Januari 2020	FS
Framtidsbeslut	Maj 2020	Kongressen